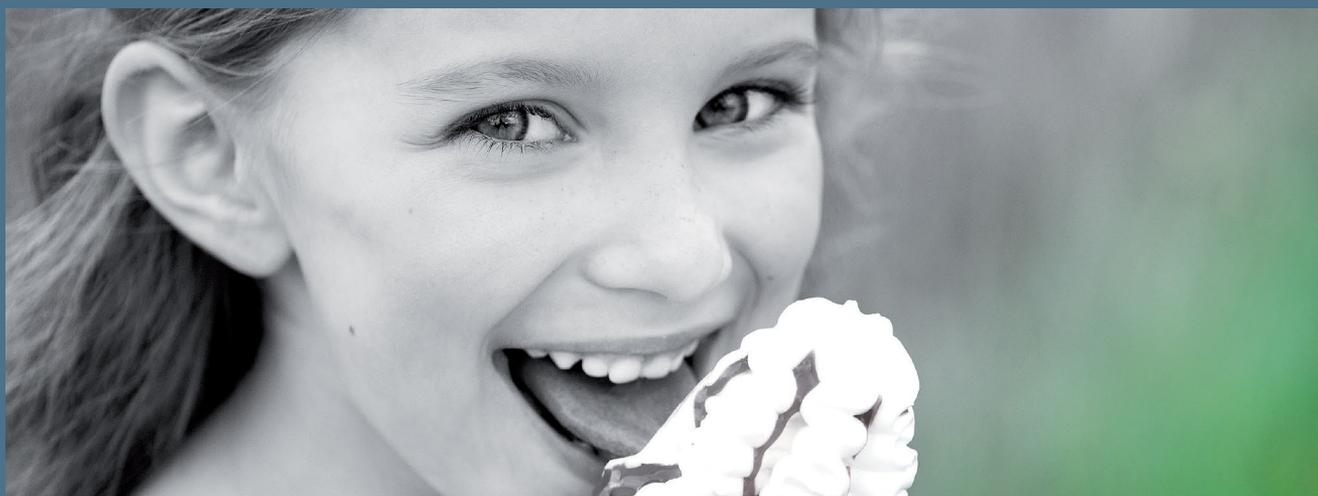


Nuevas normativas de codificación de la UE para los fabricantes de confitería congelada



Nuevas normativas de codificación de la UE para polos y helados envasados: tiene hasta el final del año 2014 para adaptarse.

Un año para prepararse para aplicar la codificación con la máxima claridad y fiabilidad con unos costes, unos tiempos de inactividad y unas interrupciones mínimos en la línea de producción.



Contenido

Definición del tamaño de fuente	4
Mantenimiento de su línea en funcionamiento y de sus beneficios en crecimiento	5
Elección de la tecnología de codificación adecuada	6

La UE exige la codificación de todos los polos y helados envasados para su venta al consumidor en la UE.

Diciembre de 2014 es la fecha límite de codificación.

En diciembre de 2014 verá la luz una nueva normativa de la UE (definida en el contexto de la directiva 2000/13/CE) que comportará que todos los fabricantes de polos y helados envasados deberán codificar todos los productos que sean distribuidos al comercio minorista: unidades individuales del envase de polos o helados.

Esta normativa pretende garantizar que todos los helados o polos que se vendan como elementos individuales a los consumidores de toda la UE, incluidos los minoristas o servicios de alimentación, como restaurantes, cafeterías, parques temáticos y tiendas locales, se codifiquen de un modo preciso con una fecha de caducidad que cumpla los requisitos legislativos de la información de caducidad del consumidor.

La codificación aparecerá en el envase que se va a vender al consumidor.

Definición del de fuente



Junto con esta normativa, hay una directriz adicional relativa al tamaño de la fuente para garantizar que la fecha de caducidad sea legible por parte de todos los consumidores

Aunque tiene hasta diciembre de 2014 para implementar esta regulación importante, algunos fabricantes intentarán cambiar sus líneas antes para tomar la iniciativa y aprovechar las oportunidades que el cumplimiento de esta normativa puede aportarles.



Ejemplo de directrices de fuente

Las fechas de caducidad se deben imprimir en el envase o en la etiqueta a fin de garantizar una legibilidad clara, en caracteres que utilicen un tamaño de fuente con una altura x igual o mayor que 1,2 mm.

Consulte el siguiente ejemplo:



Leyenda

1	Línea ascendente
2	Línea de las mayúsculas
3	Línea media
4	Referencia
5	Línea descendente
6	Altura x
7	Tamaño de la fuente

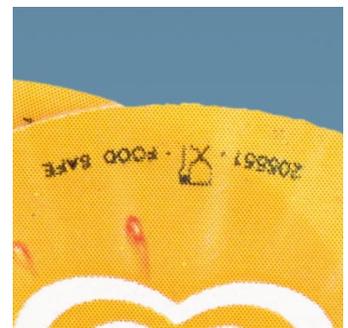
Qué se deberá codificar

Algunos de los productos que deberán marcarse son los siguientes:

- Helados envasados
- Helados "con palo"
- Polos
- Helados/polos en cilindro que suben
- Yogur helado
- Tarrinas de helado (tarrinas pequeñas/una porción: como se vende en los cines, etc.)

Algunos de los sustratos que incluirán la marca son los siguientes:

- Film flexible
- Aluminio
- Cartón
- Papel
- Plástico



Mantenimiento de su línea en funcionamiento y de sus beneficios en crecimiento

Esta normativa de la UE puede implicar una inversión sustancial en nuevos sistemas de codificación y, como con cualquier inversión de un nuevo proceso, una buena elección es esencial.

A la hora de elegir la mejor opción de codificación, asegúrese de que puede lograr la máxima calidad y fiabilidad con unos costes, unos tiempos de inactividad y unas interrupciones mínimos.

Analicemos estos factores con más detalle:

Coste mínimo

La normativa implica que necesitará al menos una solución de codificación más por línea, que multiplicado por varias líneas supondrá una inversión sustancial. Por lo tanto, una solución eficaz con un coste total de propiedad satisfactorio es una consideración esencial. El coste de codificación dependerá en gran medida del diseño de la línea y la combinación de productos.

Dado que la mayoría de las líneas producen varios productos en fila, en algunos casos con 12 líneas de ancho, es fundamental garantizar que todos los productos se codifiquen de un modo claro y preciso sin ralentizar la producción. Mientras que la mayoría de tecnologías de codificación necesitan la adición de una unidad de impresión por línea o la integración de un sistema de traslación, un láser puede gestionar varias líneas por codificador.

Los costes de funcionamiento continuos, como los consumibles y el mantenimiento, variarán en las diferentes tecnologías de codificación y cada una de ellas ofrecerá unas ventajas y unos inconvenientes en función de sus aplicaciones de envasado individuales. Entender las ventajas de las diferentes soluciones de codificación le ayudará a tomar una decisión acerca de la tecnología que mejor se adapta a sus necesidades empresariales.

Las líneas pueden ir desde las de cambio rápido o a corto plazo hasta las de productos individuales masivos: la elección de la tecnología de codificación debe proporcionar la funcionalidad adecuada con la máxima eficacia.

Tiempo de inactividad mínimo

El tiempo de inactividad de la producción puede ser de dos tipos:

Planificado, que debe minimizarse

El mantenimiento general para procesar los equipos, incluidos los procedimientos de lavado, son actividades regulares y aceptadas. El mantenimiento de la tecnología de codificación no debe añadir tiempo a este proceso. El mantenimiento de los equipos de codificación debe adaptarse al programa existente de tiempo de inactividad planificado.

No planificado, que debe eliminarse

El tiempo de inactividad no planificado provocado por errores de codificación puede solucionarse utilizando una tecnología de codificación moderna con funciones de Garantía de Codificación incorporadas que contribuyan a evitar la introducción de datos incorrectos por parte del operario para reducir así los errores. Además, el diagnóstico incorporado examina a fondo los datos a fin de descubrir el motivo de los tiempos de inactividad no planificados para que usted pueda eliminar el problema y lograr mejoras sustanciales.

A lo largo del proceso de envasado, los productos entran y salen continuamente de los congeladores, con lo que el tiempo de productividad es absolutamente fundamental en este entorno. Los costes de limpieza y reinicio son sustanciales si la línea tiene que detenerse a causa de un error del codificador. Es fundamental que el tiempo de inactividad se reduzca al valor mínimo absoluto.

Interrupciones mínimas

- La línea de codificación debe sincronizarse con la secuencia de envasado. La tecnología de codificación debería integrarse fácilmente en la línea, sin aumentar el tiempo de producción ni interrumpir ninguna etapa de producción.
- La limpieza y el mantenimiento regulares deben adaptarse a los programas existentes de mantenimiento de la fábrica.
- El equipo debe instalarse lejos de los procesos y la maquinaria de limpieza que podrían afectar a la integración. Sin embargo, muchos sistemas nuevos cuentan con las clasificaciones de IP necesarias para funcionar correctamente en los entornos de lavado más duros.
- El mantenimiento de la marca exige códigos que provoquen las mínimas alteraciones en el diseño y el material gráfico del envase, o incluso que lo complementen. Las franjas de código de color constituyen un uso creativo de la tecnología de marcado para diferenciar el producto y motivar al consumidor a que tenga en cuenta la frescura del producto.

La elección de la tecnología de marcado correcta debe sincronizarse con la línea, funcionar con las rutinas del proceso y mejorar el aspecto del envase.

Elección de la tecnología de codificación adecuada



Impresión por transferencia térmica (TTO)

La TTO es una opción adecuada para productos individuales en los que los únicos sustratos utilizados son el film flexible y el aluminio. Estas líneas necesitarán varias TTO o una TTO en un mecanismo de traslación para marcar los diferentes códigos en toda la red a 300 ppp. La TTO proporciona un marcado con una calidad y una resolución altas que se puede aplicar al film antes del envasado de los productos (esto mantiene el equipo de codificación separado del proceso de envasado).

La capacidad de imprimir estos códigos de alta resolución puede contribuir a garantizar que la fecha de caducidad no reste valor al diseño de la marca. Con una selección de 12 cintas de colores diferentes disponibles, se puede elegir el color que mejor combine con el material gráfico existente.

Algo que se debe tener en cuenta a la hora de utilizar la TTO es que habrá un elemento adicional de tiempo de inactividad planificado requerido para la sustitución de la cinta.



Inyección de tinta continua (CIJ)

La CIJ puede minimizar las interrupciones ya que el cable umbilical puede instalarse en la línea a una distancia de hasta 6 metros de la impresora, lo que elimina la necesidad de modificar la instalación existente de la línea. Las funciones de Garantía de Codificación y el diagnóstico incorporados ya disponibles en las innovaciones de CIJ modernas prácticamente pueden eliminar los errores de codificación y la causa de los tiempos de inactividad. En algunas impresoras CIJ nuevas, los clientes pueden beneficiarse de las 14 000 horas de las que disponen hasta el mantenimiento planificado.

Además, la tecnología moderna de inyección de tinta ha reducido en gran medida la necesidad de realizar un mantenimiento continuo y ha optimizado los procesos de cambio de tinta.





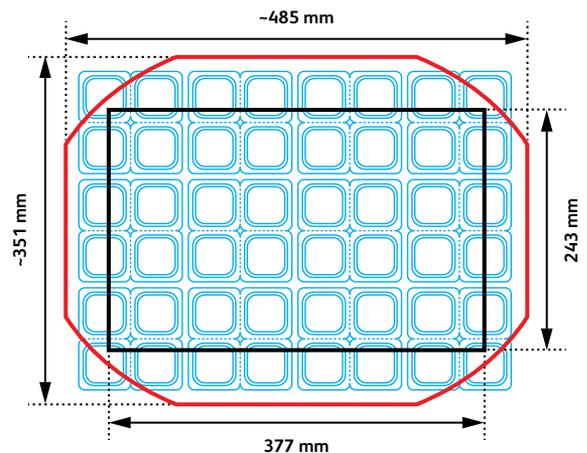
Láser

El láser proporciona una buena solución en todos los sentidos para las líneas de producción múltiples con distintos productos y sustratos. El láser es la única tecnología que puede satisfacer todas las aplicaciones y ofrecer una gran eficacia de costes, aunque requiere una inversión de capital inicial mayor.

3 razones para plantearse el láser:

1. La codificación láser es perfecta para líneas de producción de varias líneas: con el espacio de marcado amplio puede codificar toda la línea y marcar varios productos simultáneamente. Por ejemplo, una línea de polos grande tiene seis líneas en la máquina, pero se indexa dos veces, lo que requiere el marcado de 12 códigos en cada parada. Esto se puede realizar con dos láseres mediante un espacio de marcado grande o con 6 inyectoros de tinta continuos en un sistema de traslación. (Cálculo de la inversión de 2 frente a 6).
2. Se pueden aplicar códigos limpios y permanentes sin necesidad de utilizar tintas o fluidos, con lo que se eliminan los componentes orgánicos volátiles (VOC) del proceso de codificación, algo que, a su vez, acaba con las preocupaciones relativas a la contaminación de alimentos. La calidad del código es mucho mayor y puede utilizarse para complementar los productos de marca de colores.
3. Rentabilidad. A pesar de que la inversión inicial por sistema es mayor, los costes de funcionamiento pueden ser menores que los de otras soluciones de codificación (sin consumibles, prácticamente sin tiempo de inactividad, costes de mantenimiento continuo limitados, calidad de código clara y fiable para reducir la repetición de trabajos y el desecho de productos).

Un espacio de marcado grande permite codificar varios productos simultáneamente

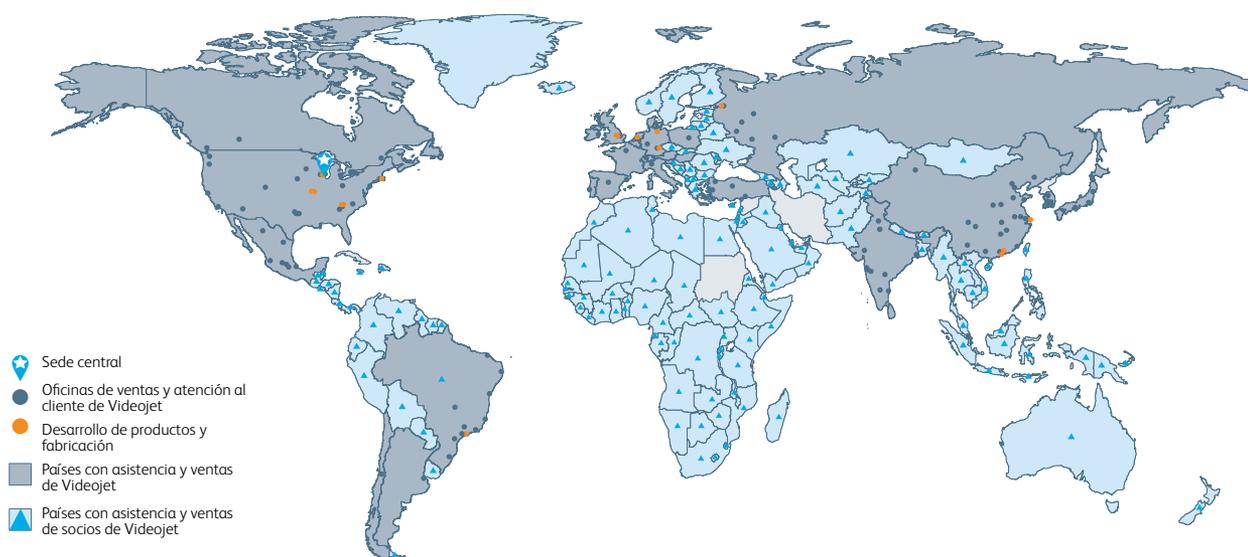


La elección de la tecnología de codificación más adecuada según su funcionamiento proporcionará un código claro, fiable y adaptado a los requisitos con una eficacia de costes óptima y unos costes de funcionamiento, unos tiempos de inactividad y unas interrupciones mínimos.

La tranquilidad viene de serie

Videojet es líder mundial en soluciones de codificación y marcado industrial, con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo. Y este es el motivo...

- Acumulamos más de 40 años de experiencia en todo el mundo ayudándole a especificar, instalar y utilizar la solución más rentable y la más indicada para sus operaciones.
- Ofrecemos una gran variedad de productos y tecnologías que ofrecen resultados tangibles para una amplia gama de aplicaciones.
- Nuestras soluciones son muy innovadoras. Estamos comprometidos con la inversión en nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo, y la mejora continua. Nos mantenemos en la vanguardia de nuestro sector para que pueda hacer lo mismo en el suyo.
- Nos hemos ganado una reputación tanto por la fiabilidad a largo plazo de nuestros productos, como por nuestro excelente servicio de atención al cliente, así que puede elegir Videojet y relajarse.
- Nuestra red internacional incluye más de 3000 miembros y más de 175 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM) en 135 países. De modo que en todo momento y lugar donde vaya a desarrollar su actividad, estamos listos para servirle.



Llame al **91 383 12 72**

Correo electrónico informacion@videojet.com

o visite www.videojet.es

Videojet Technologies, S.L.

C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,

Nave B1A P.I. Valportillo,

28108 Alcobendas (Madrid)

©2013 Videojet Technologies, S. L. — Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S. L. es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

